Índice

SIGLAS 15

INTRODUCCIÓN 17

1. Justificación de la necesidad y el valor de la tesis propuesta y definición del problema 17
2. Planteamiento de cuestiones 21
3. Descripción del método e itinerario de la investigación 23

CAPÍTULO I: ESTADO DE LA CUESTIÓN 27

1. INTRODUCCIÓN: REVISIÓN DE ALGUNOS CONCEPTOS CONFUSOS 27
   1.1. Interactividad 28
   1.2. Comunicación 31
   1.3. Información 34
   1.4. Comunicación de masas 35
2. FRAGMENTACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN E INTENTOS DE INTEGRACIÓN 37
   2.1. Triple fragmentación y análisis por perspectivas 37
      A) Teoría matemática o cibernética 40
      B) Mass Communication Research, funcionalismo y conductismo 42
      C) Escuela crítica y dialéctica 47
      D) Determinismo tecnológico 52
      E) Sociofenomenología y perspectiva interpretativa 55
      F) La conciencia moral de la doctrina social de la Iglesia 59
   2.2. Intentos de integración 64
      A) Integración por generalización 64
      B) De la pluridiciplinariedad a la interdisciplinariedad 66
      C) Propuestas disciplinares: en diálogo con la filosofía 68
3. CONSECUENCIAS DE LOS PROBLEMAS EPISTEMOLÓGICOS Y DE LA FRAGMENTACIÓN 73
   3.1. Síntesis de las consecuencias 73
   3.2. El problema epistemológico objetividad-subjetividad 75
   3.3. El hastío de académicos y profesionales y una triple disculpa 79
   3.4. Una referencia esperanzadora: la sociología relacional de Pierpaolo Donati . 81

4. RECAPITULACIÓN Y PROPUESTA DE NUESTRA INVESTIGACIÓN 88
4.1. Alcance y límites de la actual investigación en comunicación 88
4.2. Lo que esperamos de nuestra investigación en comunicación 91
A) Una propuesta filosófica disciplinar 91
B) Un marco epistemológico adecuado 92
4.3. Justificación de la elección por el pensamiento dialógico 94
A) Por qué Humanidades y no Ciencias Sociales 94
B) Por qué dialógico y no dialéctico 95
C) Ventajas de la epistemología y la exposición dialógica 99

CAPÍTULO II: EL PENSAMIENTO DIALÓGICO EN EL SENO DE LA FILOSOFÍA PERENNE 103
1. FUENTES DE INSPIRACIÓN 103
1.1. El pensamiento personalista 103
A) Breve historia del pensamiento personalista 103
B) La distinción persona-cosa y persona-individuo 105
C) Una síntesis del pensamiento personalista 108
1.2. El pensamiento dialógico 110
A) Breve historia del pensamiento dialógico 112
B) Una síntesis del pensamiento dialógico 112
1.3. La cosmovisión relacional 114
1.4. La exigencia existencial 117
2. APORTACIONES DEL PENSAMIENTO DIALÓGICO A LA METAFÍSICA 120
2.1. El concepto de 'logos' en clave dialógica 121
A) Mito y 'logos' 122
B) Tres sentidos relevantes de la expresión 'logos' 123
C) La irreductibilidad del 'logos' a objetivación 124
D) La profundidad del 'logos', misterio que nos interpela 125
2.2. La realidad vista en clave dialógica 128
A) La realidad está estructurada 130
B) La realidad es respectiva 131
C) La realidad es dinámica 133
3. APORTACIONES DEL PENSAMIENTO DIALÓGICO A LA TEORÍA DEL CONOCIMIENTO . 138
3.1. Contexto 138
3.2. Revisión y vinculación de los conceptos «objetivo» y «superobjetivo» y revalorización del sentimiento en la epistemología 139
A) La reducción del objeto de conocimiento a lo formal o a lo cósico 139
B) La razón ampliada: emoción y compromiso 144
C) Atención a lo superobjetivo: en busca de una objetividad verdadera 149
3.3. Profundidad, expresividad y atención-compromiso 153

A) La profundidad: fundamento de lo universal y de lo objetivo 153
B) Lo profundo se manifiesta en la superficie al vincular entendimiento y amor 157
3.4. La intuición intelectual inmediata indirecta 158
A) El lugar de la intuición en el conocimiento 159
B) Intuición y concepto, reflexión segunda, discurso 161
3.5. El triángulo hermenéutico 163
A) Articulación entre inmediatez, distancia y presencia 163
B) Diversos modos de inmediatez 166
C) Diversas formas de distancia 167
D) Diversas formas de presencia 169
E) Análisis de los triángulos que operan en la comunicación humana 170
3.6. El esquema apelación-respuesta y el pensamiento dialógico 177
A) El esquema apelación-respuesta y el pensamiento en espiral 177
B) La mediación no tiene por qué ser mediatización 181
3.7. Síntesis del método dialógico de conocimiento 182
4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DEL PENSAMIENTO DIALÓGICO 186
4.1. Introducción 186
4.2. Objeto, ámbito y sujeto 186
A) Objeto 187
B) Ámbitos 188
C) Sujetos 192
4.3. Experiencias reversibles y encuentro 197
A) Las experiencias reversibles, matriz de la interactividad 197
B) El encuentro interhumano 199
4.4. Exigencias del encuentro 205
A) Generosidad y apertura de espíritu 206
B) Respeto y voluntad de colaboración 208
C) Evitar el reduccionismo 209
D) Tolerar el riesgo que implica la entrega 209
E) Estar disponible para el otro 211
F) Veracidad y confianza 211
G) El agradecimiento y la paciencia 213
H) Capacidad de asombro y sobrecogimiento 214
I) La comprensión y la simpatía 215
J) La ternura, la amabilidad, la cordialidad 217
K) La flexibilidad de espíritu 218
L) La fidelidad 219
M) Compartir valores y, sobre todo, el ideal de la unidad 221
N) La capacidad de perdonar 222

4.5. Frutos del encuentro 224
A) Acrecentar la creatividad humana 224
B) Otorgar energía espiritual 226
C) La madurez personal 228
D) Descubrir ideal de la vida: la unidad 232
4.6. La experiencia inmersiva en el juego creador 236
A) El valor del juego 236
B) Aproximación a la realidad del juego 237
C) Juego, conocimiento y plenitud humana 242
D) El juego: lugar de encuentro y espacio público de aparición 243
4.7. Síntesis 245

CAPÍTULO III: TEORÍA DIALÓGICA DE LA COMUNICACIÓN 247
1. INTRODUCCIÓN 247
2. EL CONCEPTO DE INTERACTIVIDAD 248
2.1. Revisión del concepto de interactividad 248
A) Aproximaciones limitadas 250
B) La interactividad como entreveramiento de ámbitos 252
2.2. El hombre, sujeto interactivo y comunicativo 254
A) Apertura constitutiva y moral del hombre al mundo y a los otros hombres 254
B) La doble actitud del hombre: personalizadora, despersonalizadora 257
C) El hombre en trato con el mundo: la técnica (habitar o dominio) 260
2.3. El hombre en trato con los hombres 267
A) El principio dialógico; lo social y lo interhumano 268
B) Individuo-persona y colectivo-comunidad 272
C) Hacia una auténtica comunidad de personas 276
D) La necesidad de lo privado y del espacio público de aparición 283
E) La palabra y el lenguaje, medios vivientes de despliegue personal 286
3. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN 293
3.1. Diálogo con la tradición 293
A) La comunicación en el pensamiento clásico y medieval 293
B) La comunicación en el pensamiento moderno y contemporáneo 295
3.2. La comunicación en el pensamiento dialógico 302
A) Jaspers: el interiorizarse del ser, la claridad del amor, la plenitud del reposo 302
B) Mounier: la experiencia fundamental de la persona se da en la comunicación 306
C) Buber: la verdad del hombre se (auto)revela en el diálogo 308
D) López Quintás: la comunicación humana, medio eminente de encuentro... 313
3.3. Síntesis 316
4. DEFINIR LA COMUNICACIÓN 318

4.1. La comunicación es una interacción 320
4.2. La comunicación vincula lo personal y lo comunitario 322
4.3. Carácter referencial y revelador (creativo) de los medios expresivos 325
A) Sobre los medios expresivos 325
B) Carácter referencial de la comunicación 326
C) Carácter revelador y creativo de la comunicación 328
4.4. Ámbitos entreverados en el acto de comunicación 329
A) Comunicación, cultura y tradición 329
B) Tecnologías de la comunicación 331
C) La comunicación y su contexto 333
4.5. El sentido de la comunicación 334
A) No es transmitir, sino compartir, participar y revelar(se) 335
B) La unificación existencial del hombre se da en la comunicación 338
C) La comunicación se orienta al entendimiento y la comprensión 340
D) La comunicación es ya colaboración y, además, la acrecienta 342
5. PROCESOS COMUNICATIVOS Y ACTO DE COMUNICACIÓN 344
5.1. Distinción entre procesos y actos 344
5.2. Tres momentos en la interacción comunicativa 347
A) Preliminares: apelación-respuesta entre lo real y el sujeto 347
B) Momento comunicativo: apelación-respuesta entre los sujetos 348
C) Lo que resulta de la comunicación 351
5.3. Exigencias de la comunicación 352
A) La escucha activa y el silencio interior 353
B) Presencia intencional e intencionalidad compartida 356
C) Un 'logos' compartido 358
D) Un clima de veracidad y confianza 360
E) La capacidad de perdonar 362
5.4. Los frutos, o lo que resulta de la comunicación 364
A) Inaugurar o acrecentar un vínculo de entendimiento, comprensión y co-laboración 365
B) Acrecentar la creatividad 366
C) Acrecentar el dinamismo de amor y compromiso 366
D) Acrecentar la madurez personal y comunitaria (identidad y vocación) 367
5.5. La violencia de la incomunicación 369
A) La comunicación frustrada 369
B) El desconocimiento y la falta de compromiso 371
C) No orientar la comunicación hacia lo real 372
D) La ausencia de un clima de veracidad, confianza y perdón 375
E) La manipulación como anti-comunicación 376
6. PRIMERAS CONCLUSIONES GENERALES 378

CAPÍTULO IV: FECUNDIDAD DE NUESTRA PROPUESTA 385
1. INTRODUCCIÓN 385
2. DIÁLOGO ENTRE PERSPECTIVAS Y DIÁLOGO INTERDISCIPLINAR 386
2.1. Integración por vía de profundidad y unificación del objeto de estudio 386
A) Teoría matemática o cibernética y Mass Communication Research 386
B) Sociofenomenología y escuela interpretativa 389
C) La tecnología, en su contexto 391
D) La perspectiva crítica y el 'logos' de dominio 393
E) El marco integrador de la Doctrina Social de la Iglesia 396
2.2. Diálogo con otras disciplinas 398
A) Filosofía 399
B) Humanidades 401
C) Psicología y Psiquiatría 402
D) Ciencias Sociales 403
E) Teología, Liturgia y Apologética 406
F) Fecundidad en otros ámbitos disciplinares y profesionales 408
2.3. Conclusiones 410
3. APORTACIONES AL MUNDO PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN 412
3.1. Apuntes para una teoría de la comunicación social 413
A) El sentido de lo social hoy 413
B) Principios rectores y valores fundamentales de la comunicación social 414
C) Democracia, derecho a la información y libertad de expresión 420
D) La formación del comunicador social 424
E) Síntesis y conclusiones 426
3.2. Revisión de conceptos para elaborar una Teoría del Periodismo 428
A) La ciencia de Groth, propuestas prácticas y revalorización de la profesión . 429
B) Información, desinformación y manipulación 434
C) Periodismo objetivo, nuevo periodismo, y realismo informativo 438
D) Los géneros periodísticos: hechos sagrados y opiniones Libres 442
E) Criterios de noticiabilidad... y de no-noticiabilidad 446
F) De la deontología profesional a la vocación ética 450
G) Síntesis y conclusiones 453
3.3. Persuasión, publicidad y propaganda: ¿bajo sospecha? 454
A) Persuasión y publicidad 455
B) Persuasión y propaganda 458
C) Síntesis y conclusiones 460
3.4. Símbolos y narraciones en la era audiovisual 461
A) El símbolo: manifestación sensible de una realidad invisible 463
B) La estructura narrativa como imitación de la acción humana 466
C) La verdad poética de las narraciones: su condición de posibilidad 470

D) Primer grado de verdad poética en las narraciones 471
E) Sentido pleno de verdad poética en las narraciones 474
F) Síntesis y conclusiones 475
4. UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD DE INTERNET A LA LUZ DE NUESTRA PROPUESTA 477
4.1. Aproximación histórico-cultural y valoración crítica 478
A) El entusiasmo por Internet 479
B) Aproximación histórica y 'espíritu' que 'informa' la tecnología 480
4.2. Las reglas del juego de los padres de Internet 486
A) La interacción de los fundadores 486
B) Las reglas del juego 491
C) Nuevas reglas y viejos usos (el auge de los emprendedores) 495
4.3. Medios expresivos: la interacción del hombre con Internet 500
A) Las interfaces 501
B) El hipermedia 508
C) Retos y riesgos de la mediación digital 514
4.4. La comunicación entre los hombres mediada por Internet 517
A) Nuestra 'presentación' en Internet: primeras impresiones y prejuicios 518
B) El valor real de las relaciones interpersonales en Internet 523
C) Relaciones de grupo 526
D) Internet como espacio público de aparición 529
4.5. Síntesis y conclusiones 533

CONCLUSIONES Y PROSPECTIVAS **537**
1. RECAPITULACIÓN DE LAS CONCLUSIONES EN CONTRASTE CON LAS HIPÓTESIS 537
2. PROSPECTIVAS 545
2.1. Investigación 545
2.2. Divulgación 546

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN **549**
1. LIBROS 549
2. ARTÍCULOS CIENTÍFICOS Y CAPÍTULOS EN OBRAS COLECTIVAS O RECOPILACIONES. 557
3. PRÓLOGOS O ESTUDIOS INTRODUCTORIOS Y PRENSA ESCRITA 559
4. INTERNET 559
5. CINE 560